
Подходы к созданию курса дистанционного обучения общего и дополнительного образования

Полякова В.А.,
ГАОУ ДПО «Владимирский институт
повышения квалификации работников
образования имени Л.И. Новиковой»,
проректор по информатизации, к.п.н.

Дистанционное обучение (дистантное, распределенное обучение)

- процесс передачи знаний, формирования умений и навыков при интерактивном взаимодействии как между обучающим и обучающимся, так и между ними и интерактивным источником информационного ресурса, отражающий все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения), осуществляемый в условиях реализации средств ИКТ (*Роберт И.В.*)

Дистанционный учебный курс –

- форма дистанционного обучения, содержание которой относится к определённому учебному предмету, его разделу или крупной теме. Дистанционные курсы могут быть базовым или дополнительным, углублёнными или коррекционными, индивидуальными или групповыми, сочетающимися с очным обучением или полностью дистанционными (*И.В.Роберт*).
-

Нормативно-правовая база

- статья 32 Закона Российской Федерации от 10 июля 1992 г. N 3266-1 "Об образовании" (в редакции Федерального закона от 13 января 1996 г. N 12-ФЗ)
 - приказ Минобрнауки Российской Федерации от 6 мая 2005 г. № 137 «Об использовании дистанционных образовательных технологий».
-

Модель дистанционного обучения

- встроена в текущий образовательный процесс;
- предполагает сочетание самостоятельной познавательной деятельности обучаемых с различными источниками информации, учебными материалами курса;
- предполагает оперативное и систематическое взаимодействие обучающихся с преподавателем курса, координаторами;
- организует групповую работу по типу обучения в сотрудничестве с участниками курса;
- обеспечивает развитие коммуникативной культуры посредством организации обсуждения

Этапы разработки курса ДО:

- 1. Определение целей и задач курса с учетом особенностей целевой группы.**
 - 2. Составление планирования курса, пояснительной записки.**
 - 3. Отбор и структурирование учебного материала.**
 - 4. Определение инструментов реализации курса.**
 - 5. Выбор схемы, стиля оформления.**
 - 6. Подбор или создание медиафрагментов.**
 - 7. Подбор системы контроля: тестов, задач, контрольных вопросов, заданий и др.**
 - 8. Размещение материалов среде Moodle или других программных оболочках.**
 - 9. Разработка механизмов обратной связи и общения в курсе.**
 - 10. Тестирование курса, внесение корректив.**
 - 11. Реклама и продвижение курса на рынке образовательных услуг.**
-

Структура курса ДО

- инструктивный (организационный) блок (презентация курса, особенности организации его изучения, входной контроль);
 - информационный блок (учебная программа; учебная информация, разбитая на модули; руководство по изучению модуля; глоссарий; хрестоматия материалов по тематике курса и др.);
 - блок разноуровневых практических заданий;
 - коммуникативный блок (педагогическое общение участников обучения в онлайн и оффлайн режимах);
 - контрольный блок;
 - рефлексивный блок (самооценка хода и результатов освоения курса).
-

Среда дистанционного обучения (СДО)

должна содержать:

- цифровые образовательные ресурсы, разработанные в соответствии с требованиями ФГОС;
- дополнительный материал для углубленного изучения предмета;
- инструменты для организации интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса (видеоконференцсвязь, форумы, обмен сообщениями, чаты, выход на электронную почту);
- средства учета учебных достижений (комплексную систему оценивания, журналы учета успеваемости обучающихся и др.);
- дидактические и методические материалы для учителя, инструменты его методической поддержки.

Возможности среды Moodle:

- размещение учебных материалов в различных форматах – в виде текста, презентаций, веб-страниц, рисунков и др.,
 - возможность организации обратной связи с обучающимся через различные формы заданий (тесты, задания в виде файла, задания в виде краткого ответа и т.д.), форумы, личные сообщения и т.д.;
 - поддержка технологии гипертекста (ссылки на внешние источники информации: образовательные сайты, интернет-энциклопедии, словари, странички, созданные автором курса).
-

Требования к содержанию и организации дистанционных курсов

- соблюдение принципов гибкости, адаптивности, модульности, интерактивности, открытости, массовости, наглядности, доступности обучения и др.;
 - соответствие содержания учебного материала требованиям федеральных государственных образовательных стандартов;
 - избыточность предлагаемых материалов и заданий для осуществления дифференцированного подхода в обучении (предоставление возможности для самостоятельного и углубленного изучения предмета через включение дополнительных материалов и заданий повышенного и высокого уровня, организации проектной деятельности);
 - использование различных способов и средств коммуникации для организации обратной связи и общения в процессе обучения.
-

Требования к оформлению курса ДО

- текст должен быть структурирован: содержать выделения по тексту цветом и значками, маркированные и нумерованные списки, схемы, графики, диаграммы, таблицы, картинки, рисунки, фотографии, деление на абзацы и т.д.
- длина веб-страницы не должна превышать трех длин экрана монитора (для младших школьников текст должен уместаться на экране монитора);
- необходимо соблюдение орфографических, пунктуационных и речевых норм; стиль подачи материала должен соответствовать возрасту учащихся;
- рекомендуется предусмотреть возможность выстраивания параллельных логических схем за счет использования примеров, ссылок, вложенных файлов, обращения к глоссарию и т.д.

Требования к веб-дизайну учебных материалов:

- единый стиль оформления: единая цветовая гамма (допустимо сочетание не более 3-х родственных цветов одной гаммы),
- корректное использование шрифтов, цвета гиперссылок, использование унифицированных значков-выделителей и т.д.;
- предпочитаемая комбинация цветов: чёрные буквы на белом фоне (тёмные буквы на светлом фоне);
- умеренность анимации и ярких картинок;
- учет особенностей операционных систем, офисных пакетов и браузеров, в которых будут открываться материалы курса и др.

Методика оплаты труда по разработке и внедрению курса ДО

Формула расчета общей стоимости курса: $C = K \times Ч \times 1,5$,

где **К** – количество часов на изучение предмета в действующем базисном учебном плане (за учебный год),

Ч – оплата труда учителя высшей квалификационной категории (за один учебный час),

1,5 – коэффициент, учитывающий затраты на перевод содержания в электронный формат, на методическое сопровождение разработки учебного курса и его экспертизу

Распределение стоимости:

- разработка учебного курса - **80%** от общей стоимости;
- оплата труда технического персонала среды дистанционного обучения – **5%** от общей стоимости;
- оплата консультаций по содержанию и методическому аппарату, инструментам создания учебного курса – **5 %** от общей стоимости;
- оплата труда по экспертизе готовых к внедрению курсов (не менее 2-х экспертов, специалистов по предмету и по дистанционному обучению) – **10%** от общей стоимости.

Критерии экспертной оценки

- Информационная составляющая (соответствие содержания учебного материала современным требованиям; познавательное значение, научность теоретического материала).
 - Мотивационный компонент (наличие материала, способствующего развитию у учащихся интереса к предмету; соответствие учебного материала целевой аудитории; наличие средств эмоционального воздействия; увлекательность формы изложения материала; наличие материала, опирающегося на жизненный опыт учащихся).
 - Развивающая функция (изложение учебного материала как системы, способствующей развитию разносторонних способностей учащихся; наличие в методическом аппарате проблемных вопросов и заданий; наличие материалов и заданий, способствующих развитию познавательной активности, самостоятельности учащихся).
-

Критерии экспертной оценки

- Функция управления деятельностью (последовательность и целесообразность учебного материала; наличие внутрипредметных и межпредметных связей; наличие инструктивных материалов, согласованность с реальными возможностями учебного процесса).
 - Функция мониторинга результатов обучения и возможность коррекции результатов.
 - Интерактивная функция (наличие механизмов общения, взаимодействия и сотрудничества).
 - Качество оформления материала, соответствие требованиям веб-дизайна (используется единая схема оформления, присутствуют иллюстрации, медиафрагменты).
-

Список литературы:

- Канаво, В. Методические рекомендации по созданию курса дистанционного обучения через интернет. - Режим доступа: <http://www.curator.ru/method.html#1#1> .
- Никуличева, Н.В. Статьи, выступления, вебинары, секция "Дистанционное обучение", консультационная линия по дистанционному обучению. - Режим доступа: http://nikulicheva.narod.ru/stat_vyst.htm .
- Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. Под редакцией Полат Е.С. - М.: Академия, 2007.
- Роберт, И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). – М.: ИИО РАО, 2008. – 274 с.
- Хуторской, А.В. [Интернет в школе. Практикум по дистанционному обучению.](#) - М.: ИОСО РАО, 2000. – 304 с.
- Журнал «Открытое и дистанционное образование». - Режим доступа: <http://www.ou.tsu.ru/magazin.php> .

Контактная информация:

Сл. тел./факс 8(4922)366370

Моб. тел.+7 906 560 20 19

e-mail kabinetrl@gmail.com

skype: polyakovava
